



## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 729 3D Gebäudeplakat mit Bluetooth

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

Die XXL-Banner werden an Häuserwänden platziert. Sie können beleuchtet werden. Auf dem Banner ist die Produktnachbildung in 3 D integriert. Durch die Bluetoothschnittstelle, die sich in dem Banner befindet, können z.B. Songs, Bilder oder Slogans auf das Handy geladen werden. Durch das Weiterversenden der neu geladenen optischen Botschaften wird das Handy zum Multiplikator.



### 727 3D-Großplakate

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

Die XXL-Plakate sind europaweit an ausgewählten Standorten platziert. Die Plakate sind in Wechselrahmen befestigt, die eine Beleuchtung ermöglichen. Auf dem Plakat ist die Produktnachbildung in 3 D integriert. Die Plakate werden individuell gestaltet und bieten einen überraschenden Eyecatcher.



### 731 Anhänger an Geschäftsauslagen

**Medien-Gattung:** POS/Instore-Medien

**Umfeld:** POS

**Beschreibung:**

An den Geschäftsauslagen im Bekleidungsshop werden individuell gestaltete Anhänger platziert. Diese sind auffällig an den einzelnen Bekleidungsstücken angebracht, so dass sie jeder Kunde bemerkt. Das Format der Anhänger ist an das der Preisschilder angelehnt. Hierbei können auch abweichende Formen belegt werden.



### 750 Branding von Kreuzfahrtschiffen

**Medien-Gattung:** Tourismuswerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Die spanischen Kreuzfahrtschiffe New Flamenco und Ocean Countess können komplett oder teilweise gebrandet werden. Die Schiffe fahren Routen zwischen Spanien, Frankreich, Italien sowie Tunesien und fassen bis zu 980 Passagiere.





## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 734 Branding von Shuttlebussen

**Medien-Gattung:** Verkehrsmittelwerbung; Tourismuswerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße; Flughafen; Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Die Shuttlebusse und touristischen Minibusse werden teilweise oder komplett beklebt oder gebrandet. Es entstehen riesige Werbeflächen. Die Busse von erstklassigen Reiseveranstaltern bringen die Reisenden vom Flughafen zu ihrem Hotel. Somit fahren sie mehrmals täglich durch die Touristik-Gebiete. Die Motive werden individuell gestaltet.



### 751 Branding von Skilehrern

**Medien-Gattung:** Promotion; POI- und Freizeit-Medien; Sport- und Fitness-Medien;  
Tourismuswerbung

**Umfeld:** Skigebiet

**Beschreibung:**

Die Skilehrer verschiedener spanischer Skischulen können individuell gebrandet werden. So ist es möglich komplette Outfits oder Teile des Outfits zu branden. Die Wintersaison beginnt hier im November und geht maximal bis in den Mai. In diesen Monaten ist Spanien ein beliebtes Skigebiet.



### 722 CD-Regaltrenner

**Medien-Gattung:** POS/Instore-Medien

**Umfeld:** POS

**Beschreibung:**

Die Trenner in den CD-Abteilungen, auf denen zum Finden der gewünschten CD die Buchstaben in alphabetischer Reihenfolge stehen, können am oberen Rand beklebt werden. So ragt die Werbebotschaft deutlich aus den CD-Regalen hervor. Mit einer flächendeckenden Belegung innerhalb der Abteilung ist eine große Aufmerksamkeit garantiert.



### 724 CityLightPoster mit Bluetooth

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

Es können Plakate in verschiedenen Formaten, bis zu XXL-Plakaten oder 3-D-Plakaten, mit speziellen Funktionen über Infrarotschnittstellen gebucht werden. Über diese Schnittstelle, die sich im Plakat befindet, können Songs, Bilder, Fotos oder Slogans auf das Handy geladen werden. Durch das Weiterversenden der neu geladenen optischen Botschaften wird das Handy zum Multiplikator.





## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 723 CityLight-Vitrinen

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung; POS-Medien

**Umfeld:** POS; Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

In großen spanischen Städten können Produkte in beleuchteten und unbeleuchteten Glasvitrinen unterschiedlicher Varianten ausgestellt werden. Die Produkte können somit dekorativ im Innenstadtbereich ausgestellt werden. Durch eine individuelle Präsentation wird die Aufnahmebereitschaft entsprechend erhöht.



### 725 CLP mit Produkttest

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung; Give Aways

**Umfeld:** Öffentlicher Raum

**Beschreibung:**

Die hinterleuchteten Plakate haben ein integriertes System, mit dem man Produkte zum Testen anbieten kann. Im unteren Teil des Plakates befindet sich eine Öffnung, in die der Passant hineingreift und sich die Produktprobe entnimmt. Somit kann er sich bereits vor dem Kauf von der Qualität des Produktes überzeugen.



### 733 CLP mit Spiegel

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

In den Innenstädten können europaweit Plakate mit Spiegeleffekten belegt werden. Steht der Rezipient vor dem Plakat, wird sein Spiegelbild in das Motiv integriert. Hierbei sind Verzerrungen des Spiegelbildes, ähnlich einem Spiegelkabinett, möglich. So sieht sich der Rezipient entweder verzerrt, sehr groß oder sehr schlank, ganz wie die Werbebotschaft es vermitteln möchte.



### 732 Fensterbeklebung in U-Bahnen

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung; Verkehrsmittelwerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

In den U-Bahnen werden die Fenster an der Innenseite mit Folie beklebt. Die Motive werden individuell gestaltet.





## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 739 Gratiscards im Theater

**Medien-Gattung:** Gratiskartenwerbung; POI- und Freizeit-Medien

**Umfeld:** POI

**Beschreibung:**

Die Postkarten werden in den Theatern zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt. Die Werbefläche befindet sich auf Vorder- und Rückseite der Karte. Die Gratiscards befinden sich in speziell entwickelten Kartenhaltern.



### 737 Kopfstützen in Mietwagen

**Medien-Gattung:** Verkehrsmittelwerbung; Give Aways; Gratiskartenwerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Die Kopfstützen werden mit Bezügen, auf denen sich die Werbebotschaft befindet, versehen. Die Bezüge werden individuell bedruckt. Der Fahrzeugmieter kann sich in diesem bequemen Umfeld der Werbebotschaft nicht entziehen. Die Kopfstützen können auch in Kombination mit Freischwingern, die am Rückspiegel angebracht sind und eine Tasche für Cards oder Samplings haben, belegt werden. In diesem Fall können z.B. auch Gutscheineffekte gesammelt werden.



### 730 Körpermalerei

**Medien-Gattung:** Event/Promotion

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

Auf die Promotoren werden mit speziellen fettfreien Farben Logos, Slogans etc. gemalt. Sie laufen eine bereits vorher festgelegte Route ab und überraschen mit den individuell gestalteten Körpern. Die Farben sind mit Seife abwaschbar. Diese innovativen Aktionen können europaweit belegt werden.



### 718 Kreidomalerei

**Medien-Gattung:** Event/Promotion

**Umfeld:** Straße; Öffentlicher Raum; Event; POI

**Beschreibung:**

Auf den Boden werden mit Kreide riesige Motive aufgebracht. Die Motive werden individuell gestaltet. Es sind auch 3-D-Effekte möglich. Diese Aktionen können durch Samplings begleitet werden und garantieren höchste Aufmerksamkeit.





## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

### 726 Leuchtschrift

**Medien-Gattung:** Elektronische Außenwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

In den spanischen Städten können Leuchtschriften auf einem LED-Display gebucht werden. Mit der beleuchteten Schrift können individuelle Werbebotschaften mit starker Aufmerksamkeit realisiert werden.



### 719 Life Style Package

**Medien-Gattung:** Kinowerbung; POI- und Freizeit-Medien; At Home- Medien; Event/Promotion; Verkehrsmittelwerbung

**Umfeld:** Kino; Öffentlicher Raum; POI; Straße; Verkehrsmittel; Zuhause

**Beschreibung:**

Mit dem kostenlosen, wöchentlich erscheinenden, spanischen Life Style Magazin Oxígeno wird eine junge dynamische Zielgruppe erreicht. Das Magazin berichtet über Trends, Filme, Reisen, Musik und das spanische Nachtleben. Über das integrierte Kommunikationskonzept mit dem Medium Print als Ambient-Medium, werden im Paket mehrere Medien wie Online-Werbeauftritte, Werbung in Kinos, wie z.B. Werbespots vor den Filmen oder auf der Straße etc. realisiert. Die einzelnen Medien können ebenfalls unabhängig voneinander belegt werden.



### 721 Mobile Projektion

**Medien-Gattung:** Event/Promotion

**Umfeld:** Bahnhof; Flughafen; Messe/Event; Öffentlicher Raum; POS; POI;

**Beschreibung:** Schwimmbad; Straße; Volksfeste

Mittels eines Handprojektors oder eines Laserstabes wird von Promotoren die Werbebotschaft beispielsweise auf Passanten, auf jegliche Art von Wänden, Autos, Bahnen oder auf die Straße projiziert. Die Kombination aus Promotion und Projektionen ist sowohl indoor als auch outdoor realisierbar. Jedes Objekt kann somit überall zum Träger der Werbebotschaft werden.



### 747 Motorroller-Branding

**Medien-Gattung:** Event/Promotion; Mobile Außenwerbung

**Umfeld:** Messe/Event; Öffentlicher Raum; Straße; Volksfeste

**Beschreibung:**

Die Motorroller werden komplett oder teilweise gebrandet. Die Gestaltungsmöglichkeiten sind nur hinsichtlich der Maße der Roller eingeschränkt. Sie können für diverse Promotionaktionen genutzt werden. Die Promotoren fahren eine vorab abgestimmte Route ab, um gewünschte Straßen und Plätze zu erreichen.





## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 728 Plakate in der Gepäckbandhalle

**Medien-Gattung:** Flughafenwerbung; Plakatwerbung

**Umfeld:** Flughafen

**Beschreibung:**

Das Plakat wird an der Wand direkt dort platziert, wo sich die Öffnung des Gepäckbandes befindet und die Koffer in die Gepäckausgabehalle befördert werden. Der Gepäckbanddurchgang wird in das Motiv integriert und bildet einen Bestandteil des individuell gestalteten Plakates.



### 736 Plakate in Taxen

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung; Verkehrsmittelwerbung; Give Aways

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Im Taxi-Innenraum befinden sich die Plakate an den Rücklehnen der Vordersitze. Der Fahrgast kann sich in diesem bequemen Umfeld der Werbebotschaft nicht entziehen. Die Plakate bestehen aus hochwertigem, stabilen Material und können auch in Kombination mit Kopfstützenwerbung und/oder Samplings belegt werden. Zusätzlich können Gewinnspiele oder Promotion-Aktionen über Angabe einer SMS-Nummer mit Mobile-Marketing verknüpft werden.



### 738 Promotion in Mietwagenzentralen

**Medien-Gattung:** Event/Promotion

**Umfeld:** POI; POS

**Beschreibung:**

In den Abholzentren führender Mietwagenfirmen sind Promotionaktionen buchbar. Die Räumlichkeiten der Zentralen bieten optimale Stellflächen dafür. Mit Promotoren, Displays etc. können die verschiedensten Promotionaktionen durchgeführt werden.



### 742 Promotionbus

**Medien-Gattung:** Event/Promotion

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Dieser individuell gebrandete, parkende Bus kann für verschiedene Promotionaktionen genutzt werden. Er kann teilweise aber auch komplett beklebt oder gebrandet werden. Seine gemütlich gestaltete Inneneinrichtung, bestehend aus Tischen, Stühlen etc., bietet einen geeigneten Raum, wodurch die Promotionaktionen in Kombination von out- und indoor realisiert werden können.







## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 748 Rettungstürme am Strand

**Medien-Gattung:** Tourismuswerbung; Plakatwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum

**Beschreibung:**

In den spanischen Küstengebieten werden an den vier Seiten der Rettungstürme Werbebotschaften platziert. Die Türme befinden sich direkt am Strand und werden mit hochwertig wetterbeständigem Material belegt. Individuell können dazu gebrandete Sonnenschirme, die sich auf den Rettungstürmen befinden, gebucht werden.



### 720 Sampling von Surfbrettern am Strand

**Medien-Gattung:** Event/Promotion; Give Aways; Tourismuswerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum

**Beschreibung:**

Die Surfbretter werden individuell gestaltet und am Strand verteilt. Die Oberfläche wird mit vierfarbigem und vollflächigem Transferdruck bearbeitet und bietet auf 84 x 45 cm Platz für die Werbebotschaft. Die Surfbretter können bei Gewinnspielen als Gewinn eingesetzt oder bei Strand-Promotions als Give Away verteilt werden.



### 743 Screens im Taxi

**Medien-Gattung:** Verkehrsmittelwerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Der Screen befindet sich im mittleren Teil des Taxis oder über den Kopfstützen der Vordersitze. Er bietet die Möglichkeit, im Taxi verschiedene Arten von audiovisuellen Werbebotschaften direkt an den Fahrgast zu übermitteln. Z.B. Werbespots, Logos und Slogans als Standbilder etc..



### 752 Skilifte

**Medien-Gattung:** Mobile Außenwerbung; Plakatwerbung; POI- und Freizeit-Medien;  
Sport- und Fitness-Medien; Tourismuswerbung

**Umfeld:** Skigebiet

**Beschreibung:**

Die Kuppel und die Rückseite von Skiliften kann mit Beklebungen belegt werden. Das Material der Folien ist sehr wetterbeständig. Die Gestaltung erfolgt individuell und ist nur durch die Maße der Skilifte begrenzt. Die Wintersaison beginnt in Spanien im November und geht maximal bis in den Mai. In diesen Monaten ist Spanien ein beliebtes Skigebiet.





## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 745 Smart Promotion-Aktion

**Medien-Gattung:** Event/Promotion; Mobile Außenwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

Individuell gebrandete Smarts können für Promotionaktionen belegt werden. Es sind Komplet- und Teilbrandings möglich. Die Promotoren fahren in einer Kolonne eine vorab festgelegte Route im Innenstadtbereich. Um Aufmerksamkeit zu erlangen, eignen sich diese Aktionen für Events ebenfalls hervorragend. Die Belegung kann individuell einmalig oder über einen längeren Zeitraum erfolgen.



### 755 Straßenbahnbranding

**Medien-Gattung:** Verkehrsmittelwerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

In spanischen Großstädten können die Straßenbahnen teilweise oder komplett in verschiedener Form gebrandet werden. Die Gestaltung erfolgt nach individuellen Vorstellungen. Indem die Bahn zur "persönlichen Bahn" der Marke/des Unternehmens wird, wird man von Kunden erkannt und geschätzt.



### 749 Süßigkeiten in AirEuropa Flügen

**Medien-Gattung:** Verkehrsmittelwerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

Auf den Flügen der AirEuropa werden vor der Landung Pralinen an die Passagiere gereicht. Auf diesen Praliné-Päckchen kann Werbung platziert werden. Die Päckchen können auch individuell gestaltet oder mit einem Flyer versehen werden.



### 753 Treppenbeklebung in U-Bahnhöfen

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung; Bahnhofswerbung

**Umfeld:** Bahnhof

**Beschreibung:**

In den U-Bahnhöfen spanischer Großstädte kann man Werbung auf den Treppenstufen platzieren. Die Stufen werden mit hochwertigem Material beklebt und können auch in Kombination mit der Belegung von Seitenwänden gebucht werden. Beim Verlassen, bzw. Betreten des Bahnhofs, kann die Werbebotschaft nicht übersehen werden. Beim Hinaufsteigen der Treppe gerät immer eine Stufe mehr ins Blickfeld des Betrachters.







## AMBIENT-MEDIA-KATALOG

---

### 744 Videogames/Handygames

**Medien-Gattung:** At Home- Medien; POI- und Freizeit-Medien

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; POI; Zuhause

**Beschreibung:**

Das Werbelogo wird in das Spiel integriert. Es kann online oder im Mobiltelefon gespielt werden und erlaubt somit eine Interaktion zwischen der Zielgruppe und der Marke, sowie eine hohe Kontaktzeit zwischen diesen beiden Polen.



### 735 Werbung in Touristik-Bussen

**Medien-Gattung:** Verkehrsmittelwerbung; Tourismuswerbung; Plakatwerbung

**Umfeld:** Verkehrsmittel

**Beschreibung:**

In Shuttlebussen und touristischen Minibussen können auf den Rücklehnen der Sitze Plakate belegt werden. Die Motive werden individuell gestaltet. Die Busse von erstklassigen Reiseveranstaltern bringen die Reisenden vom Flughafen zu ihrem Hotel und zurück. Somit fahren sie mehrmals täglich durch die Touristik-Gebiete.



### 756 XXL-Plakat

**Medien-Gattung:** Plakatwerbung

**Umfeld:** Öffentlicher Raum; Straße

**Beschreibung:**

Die XXL-Plakate bieten sehr viel Raum für die Werbebotschaft. Die Plakate bestehen aus hochwertigem Material und können individuell gestaltet werden. Sie werden an hoch frequentierten Standorten in den spanischen Großstädten platziert und ziehen durch die gigantische Größe jeden Blick auf sich.

