

# Special Ad



Jährlich fahren über 300 Millionen Menschen in Deutschland mit Taxis, etwa 65 Prozent davon sind Geschäftsleute – eine wichtige Zielgruppe. Zehn Minuten beträgt die durchschnittliche Verweildauer der Fahrgäste in einem Taxi. Die Ambient-Spezialisten von Z New Media Solutions bieten jetzt in Zusammenarbeit mit der spanischen Agentur Media-Image die Möglichkeit, die Fahrgäste im Taxi mit Werbung zu erreichen. **TAXI-SELECT** nennt sich das Plakat im DIN A3-Format im Innenraum. In Spanien ist das Medium schon seit längerem erfolgreich im Einsatz. Das Einsatzgebiet von Taxi-Select liegt vor allem im Umfeld von Messen, Flughäfen, Events und Bahnhöfen.

[www.z-newmedia.de](http://www.z-newmedia.de)

**Special-Ad-Kontakt: Stefan Hedtke, [special@efv.de](mailto:special@efv.de)**

Fotos: Sibylle Siemens/murm; megacult; Wall; Mediaplus; Z New Media Solut