



SPORT- UND BANDENWERBUNG

Sport- und Bandenwerbung nutzt die enorme Beliebtheit, die insbesondere der Fußball in Deutschland hat. Für etliche Unternehmen ist Dabeisein daher unabdingbar. Bandenwerbung in Fußballstadien erfüllt gleich zwei Zielsetzungen auf einmal: Sie erreichen die Zuschauer, die während der Spiele live im Stadion mit dabei sind, vor allem aber ist die Werbung auf den TV-relevanten Banden eine reichweitenstarke und vor allem sehr günstige Form der TV-Präsenz.

So erzielte ein Engagement beim FC Bayern München in der letzten Saison z.B. eine TV-Präsenz von über 36 Stunden (Reichweite 1143 Mio.), und auch die in der Tabelle weniger gut platzierten Vereine erzielten zum Teil bis zu 13 Stunden Berichterstattung (Reichweite 333 Mio.).

Zahlreiche Studien und Erhebungen belegen, dass Werbung im Sportstadion eine hohe Akzeptanz und einen hohen Erinnerungswert aufweist und Image und Bekanntheit der beworbenen Marken deutlich steigert.

Für Sport- und Bandenwerbung gibt es eine Vielzahl von Anbietern, die jeweils bestimmte Vereine verwalten. Einige Vereine wiederum organisieren ihre Vermarktung selbst. Z sieht sich als einzige Agentur, die alle Anbieter untereinander koordiniert und sich daher als Ihr Partner für effektive Sponsoring- und Fußballkampagnen empfiehlt.



VORTEILE:

- Ansteuerbarkeit von TV-relevanten und Nicht-TV-relevanten Medien
- Nutzbarkeit der ohnehin stattfindenden TV-Berichterstattung
- Günstigste Form der TV-Präsenz
- Imagetransfer durch Sport-Sponsoring
- Jährlich steigende Sendezeiten für TV-Übertragungen
- Planbarkeit der Medien mit kleinen und großen Budgets



GESTALTUNG:

Natürlich ist der kreative Spielraum bei Bandenwerbung etc. etwas eingeschränkt, so dass hier überwiegend kurze Botschaften, bzw. Logos eingesetzt werden. Hauptkriterium sollte jedoch in jedem Falle die Sichtbarkeit sein. Nach der Maßgabe „weniger ist mehr“ sollte eine Konzentration auf die zentrale Botschaft erfolgen.

BUCHBARE STADIEN

Grundsätzlich sind alle 1. und 2.-Liga-Stadien buchbar. Zu beachten ist jedoch, dass einige Vereine sehr schnell ausgebucht sind. Neu verhandelt wird generell am Ende einer Saison für die darauf folgende. Weiterhin gilt: die werbenden Unternehmen genießen meist Konkurrenzausschluss.

SCHALTPREISE

Klassische Bandenwerbung

Die Banden-Flächen sind nur für eine ganze Saison buchbar und dennoch heiß begehrt. Ebenfalls sehr variabel sind die hier zugrunde liegenden Preise, da die einzelnen Flächen verschiedene Platzierungs-Qualitäten haben.

Rechenbeispiele:

| | | |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|
| 1.Liga SV Werder Bremen | 2 x 7,00 m x 0,90 m | EUR 50.000,00 bis EUR 118.000,00 |
| 1.Liga VFL Bochum | 1 x 14,00 m x 1,00 m | EUR 85.000,00 |
| 1.Liga VfL Borussia Mönchengladbach | 1 x 14,00 m x 1,00 m | EUR 95.000,00 bis EUR 110.000,00 |
| 1.Liga F.C. Hansa Rostock | 1 x 10,00 m x 1,20 m | EUR 35.000,00 bis EUR 99.000,00 |
| 1.Liga FC Schalke 04 | 1 x 21,00 m x 1,50 m und 1 x 21,00 m x 1,00 m | EUR 239.000,00 |

Get-Up

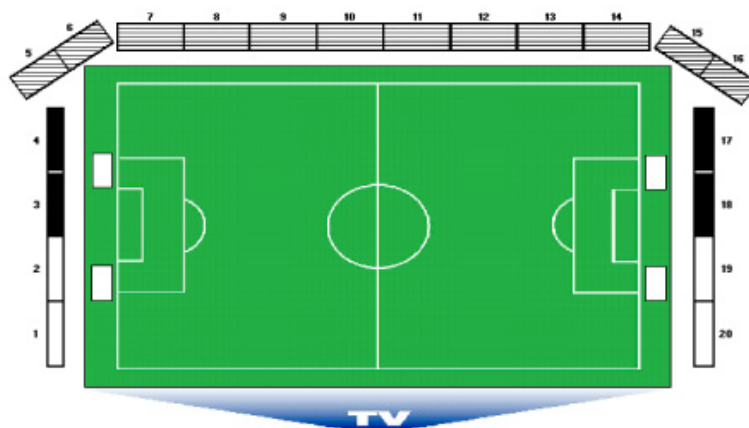
Ein Get-Up ist eine flache auf dem Boden liegende Folie, die durch ihre perspektivische Bedruckung auf dem Fernsehbild dreidimensional im Raum zu stehen scheint.

Rechenbeispiele (Saisonpreise):

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------|
| 1.Liga SV Werder Bremen | 4 x ca. 7,00 m x 1,00 | EUR 295.000,00 |
| 1.Liga VFL Bochum | 4 x ca. 7,00 m x 0,90 m | EUR 300.000,00 |
| 1.Liga VfL Borussia Mönchengladbach | 2 x ca. 7,00 m x 1,00 m | EUR 185.000,00 |
| 1.Liga F.C. Hansa Rostock | 4 x ca. 7,00 m x 1,10 m | EUR 300.000,00 |



Bandenplatzierung am Beispiel Werder Bremen:



Die Werbeflächen werden anlässlich der Bundesliga-Heimspiele ohne bzw. mit bis zu 20 TV-Minuten je Begegnung vorgeführt. Bei längeren TV-Übertragungen bleibt eine Sondervermietung vorbehalten. Wird eine Sondervermietung durchgeführt, so erhalten Sie eine anteilige Mietgutschrift. Bei Live-Übertragung von Spielen in Premiere erfolgt keine Sondervermietung. Produktionskosten sind nicht im Preis enthalten. Der Zwischenverkauf bleibt vorbehalten.

Drehwerbung

Rechenbeispiele (Saisonpreise):

| | | |
|---------------------------|--------------------------------|---------------|
| 1.Liga VfL Bochum | Torseite: 2 x 18,00 m x 1,00 m | EUR 24.000,00 |
| 1.Liga F.C. Hansa Rostock | OFF: 2 x 42,00 m x 1,00 m | EUR 19.000,00 |
| 1.Liga FC Schalke 04 | Torseite: 2 x 27,00 m x 1,00 m | EUR 36.000,00 |
| | Längsseite: 90,00 m x 1,00 m | EUR 20.000,00 |

Zwischenverkauf vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.



Drehwerbung: 240 m Bande, Beispiel aus der laufenden Saison



Leuchtanzeigetafeln / Farb-Video-Anzeigetafeln

Hierzu einfach ein Rechenbeispiel. Belegung je nach Verfügbarkeit.

| Verein/Stadion | Format | Einzelschaltung | Saisonpreis |
|--|---|-----------------|---------------|
| SV Werder Bremen Weser-Stadion Bremen | 2 Sony-Video-Boards je 50 m ² | EUR 1.800,00 | EUR 22.000,00 |

Ticketbedruckung / Promotion- und Samplingaktionen

Ticketbedruckungen sind in jedem Stadion möglich. Jedoch sind hier längere Vorlaufzeiten zu berücksichtigen. Auch bleibt die Verfügbarkeit vorbehalten.
Preise können wir Ihnen an dieser Stelle nicht nennen, da die Bedruckung der Tickets mit jedem Verein einzeln zu koordinieren ist und die Kosten stark variieren.

Ebenfalls in Einzelabsprache mit den Vereinen sind Promotion- und Samplingaktionen möglich, die z.B. mit Lautsprecheransagen sowie o.g. Videotafel-Einblendungen oder Gewinnspielen kombinierbar sind. Da dieses Tool in den Stadien nicht so häufig belegt ist wie die Standardwerbeträger, sind hier kurzfristigere Planungen und Buchungen möglich. Denkbar sind z.B. Sampling- und Promotionaktionen in den Eingangsbereichen, Infostände oder der Einsatz von Inflatables, Luftschiffmodellen etc.
Zudem besteht in der Regel die Möglichkeit, solche Samplingaktionen auch auf die VIP-Bereiche auszudehnen.

Partnerpakete

In einigen Vereinen werden Banden nicht einzeln vermarktet. Hier werden nur Gesamt-Sponsoring-Pakete angeboten. Dadurch soll erreicht werden, dass man innerhalb der Stadien keine „Anzeigenfriedhöfe“ hat. Zudem ergeben sich hier für die Sponsoren umfangreiche Möglichkeiten:

Umfangreiche Titelrechte für PR-Arbeit
Exklusivität
TV-relevante Banden
Werbespots Stadion-TV
VIP-Karten, Parkausweise, Unternehmenstische
Sonstige werbliche Möglichkeiten, wie beispielsweise:
Promotionaktionen, Anzeige im Stadionheft, redakt. Seite,
Links auf der Internet-Homepage, PR-Termin mit der entsprechenden Mannschaft, Sonderevents, etc. .

Preisbeispiele für Partnerpakete:

| | | |
|--------|--------------------|----------------|
| 1.Liga | Hamburger SV: | EUR 590.000,00 |
| 1.Liga | Hertha BSC Berlin: | EUR 639.000,00 |
| 1.Liga | Borussia Dortmund: | EUR 800.000,00 |
| 1.Liga | 1. FC Nürnberg: | EUR 475.000,00 |
| 1.Liga | Arminia Bielefeld: | EUR 345.000,00 |





SCHALTZYKLEN

Geschaltet wird in der Regel für eine Saison. Die Saison beginnt meist im August und endet im Mai (in Abhängigkeit von großen internationalen Turnieren wie Fußball-WM oder –EM).

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Bäder-Werbung. Das Angebot erfolgt freibleibend, Preisänderungen und Zwischenvermietung vorbehalten.